

CommsOfAfrica

CHARTE GRAPHIQUE

GUIDE D'UTILISATION DU LOGO

SOMMAIRE

LOGOTYPE
03 Composition et concept
04 Cadre technique
05 Dimensions
06 Références couleurs
07 Interdits

TYPOGRAPHIE
09 univers typographique

PAPETERIE & TEXTILE
11 Carte de visite
12 Papier Entete
13 Tshirt, polo & Casquette
15 Kakémono
15 Mugs

Conçue afin de garantir une cohérence de l'identité visuelle de ***CommsofAfrica*** et une homogénéité de ses productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer, pour développer une communication forte, lisible et durable.

Le cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés ; ils évolueront naturellement au gré des besoins et des supports, tout en tirant profit des possibilités et des usages nouveaux introduits par les technologies numériques ou par la bureautique.

La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte sens et forme. Elle se doit d'exprimer et de véhiculer (dans le choix des déclinaisons) l'identité du média, son image globale.

Toute personne ou entité de ***CommsofAfrica*** est invitée à s'en saisir, à l'exploiter en la respectant et à la partager.

Les éléments constitutifs de cette charte graphique, ainsi que ce document, devront être disponibles auprès du service de communication de l'agence.

COMPOSITION ET CONCEPT

CommsOfAfrica

LE LOGOTYPE EST UN COMPOSÉ TYPOGRAPHIQUE. LE LOGOTYPE EST UN TOUT QUI DOIT ÊTRE RESPECTÉ DANS CHACUN DE SES ÉLÉMENTS.

Le logotype est entierement composé par une typographie forte scindée en 3 couleurs constituant 3 pilliers representatifs des valeurs du média. La symbolique est celle du de l'espoir, de la pureté et de la terre rouge de l'Afrique.
La typographie utilisée est forte et compacte.
Les couleurs viennent apporter du dynamisme et de la joie.



CADRE TECHNIQUE



L'ESPACE ENTOURANT LE LOGOTYPE DOIT ÊTRE PROTÉGÉ AFIN QUE RIEN NE VIENNE PERTURBER SA LISIBILITÉ; IL S'AGIT DE SON CADRE TECHNIQUE.

Le logo peut être disposé librement en respectant la zone de protection.
L'espace minimum est représenté par la hauteur de la lettre «e».
Exception, si la hauteur/largeur de la zone de protection est restreinte, l'espace minimum peut être réduit à la moitié de la hauteur de la lettre «e».

Son cadre technique pourra lui servir de cartouche dans le cas d'une utilisation sur des fonds particuliers compromettant sa lisibilité (fonds de couleurs, photographie, etc.)

DIMENSIONS & DÉCLINAISONS

Une taille minimale a été définie ; en deçà, la lisibilité du logotype est altérée.
Elle est de 10 mm.













RÉFÉRENCES COULEURS

CommsOfAfrica

QUADRI		PANTONE	RVB	
CYAN :	19 %	P 30-15 C	R :	192
MAGENTA :	73 %		V :	94
JAUNE :	100 %		B :	40
NOIR :	07 %		#BF5E27	
CYAN :	00 %	P PROCESS	R :	35
MAGENTA :	00 %	BLACK C	V :	31
JAUNE :	00 %		B :	32
NOIR :	100 %		#231F20	
CYAN :	100 %	102-16 C	R :	28
MAGENTA :	85 %		V :	71
JAUNE :	10 %		B :	146
NOIR :	00 %		#1C4792	

INTERDITS



Toujours respecter les proportions
- Ne pas deformer le logo



Toujours respecter les proportions
- Ne pas deformer le logo



Ne pas changer
les dispositions



Ne pas alterer les couleurs

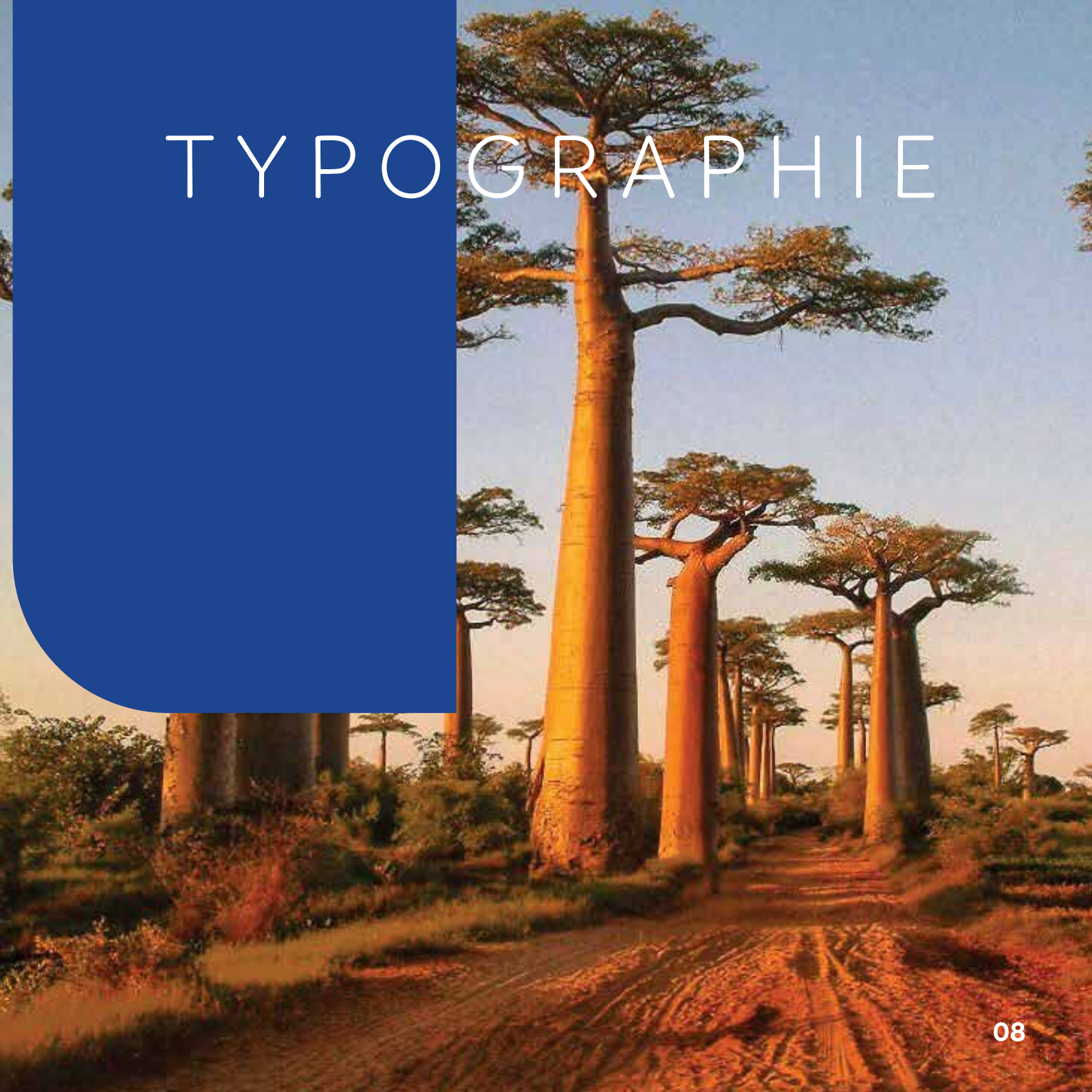


Ne pas changer les couleurs



Ne page ajouter de filet autour du logo

TYPOGRAPHIE



UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

Pour la réalisation de documents ou de supports de communication, les typographies suivantes peuvent être utilisées :

À NOTER :
Il est conseillé de contacter le service communication de si l'une des polices n'est pas installée sur le poste de travail.

AVENIR - HEAVY
A Z E R T Y U I O P Q S D F G H J K L M W X C V B N
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z , . : ! ? / ù é è ( )

AVENIR - MEDIUM
A Z E R T Y U I O P Q S D F G H J K L M W X C V B N
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z , . : ! ? / ù é è ( )

AVENIR - ROMAN
A Z E R T Y U I O P Q S D F G H J K L M W X C V B N
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z , . : ! ? / ù é è ( )

AVENIR - LIGHT
A Z E R T Y U I O P Q S D F G H J K L M W X C V B N
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z , . : ! ? / ù é è ( )

PAPETERIE & TEXTILE



CARTE DE VISITE

Pour la réalisation de documents ou de supports de communication, ces exemples suivantes peuvent être utilisés :



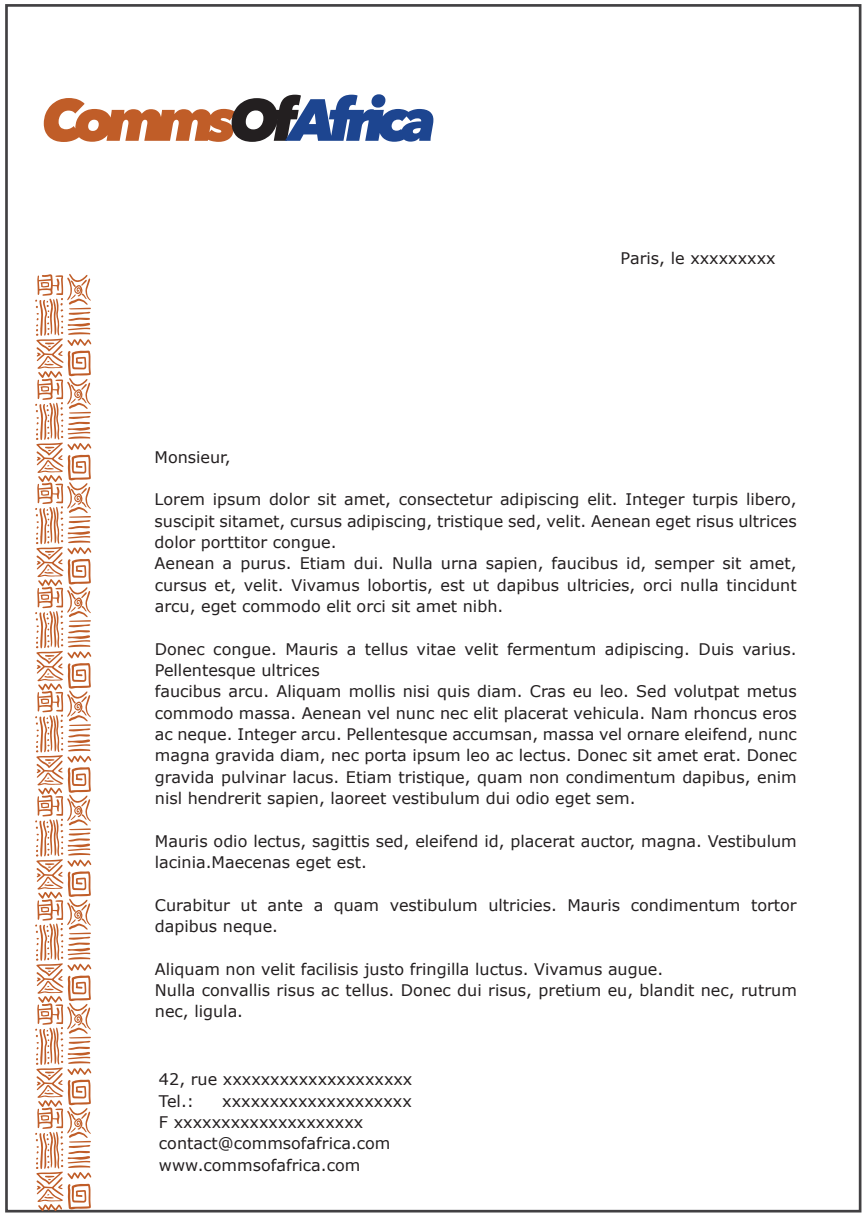
PAPIER ENTETE

FORMAT A4
210x297 mm
Impression quadrichromie
recto simple

SUPPORT
Couché blanc 110g

TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

- **Avenir Heavy**
- Avenir Roman



T-SHIRT, POLO CASQUETTE












COA


CommsOfAfrica


COA


CommsOfAfrica

KAKEMONO & MUG





CommsOfAfrica

@commsofafrica

www.commsofafrica.com